

2024 上半年國內電動車市場動態

車輛中心 產業發展處 黃冠瑜

國內電動車市場於去（2023）年度已來到接近三萬輛的市場規模，進入 2024 年，在進口品牌持續引進新車款及國產品牌電動車開始大量交車情形下，我國車市電動車熱潮持續不斷，2024 年上半年，交車數量已接近 2 萬輛，與過去相較，電動車在國內車市的重要性與話題性日益擴大。

2024 上半年國內電動車新增領牌數近 2 萬輛，國產車款穩定交車中

根據交通部資料顯示，統計至 2024 年上半年，國內已有近 8.7 萬輛電動小客貨車於道路上行駛（車輛登記數 87,566 輛）；另外在 2024 上半年，國內電動車市場新領牌數共 19,780 輛，與 2023 年同期相較，成長近 31%，電動車市售比則成長至近 8.7%。這其中最重要的因素即在於國產品牌電動車於 2024 年 3 月下旬開始大量交車，每月穩定交車 1 千多輛，替國內電動車市場注入一股新的活力，也改變以往國內電動車市場長期由進口車款引導市場的局面。此外，若單看進口品牌電動車款新領牌數，較 2023 年同期成長約 7.5%，顯示國內電動車市場規模，正處於上升階段。

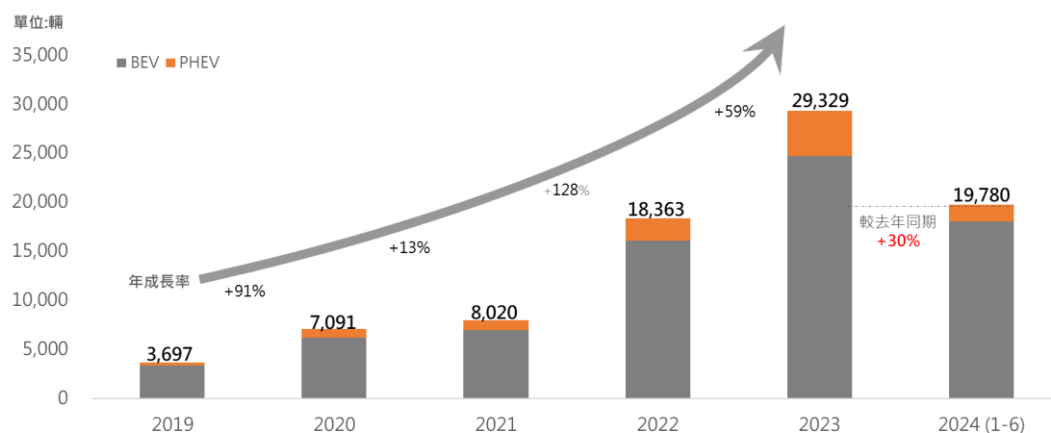


圖 1、2019-2024 年（至 6 月底）國內電動小客貨車新增領牌數
資料來源：交通部統計查詢網、中華電信數據所，車輛中心整理

2024 上半年 Tesla 穩居榜首，LUXGEN 強勢崛起

統計國內 2024 年上半年電動車市場，超過 9 成（18,082 輛）為純電動車款（BEV），另有約 8%（1,698 輛）為插電式混合動力車（PHEV），其中純電動車款市售前三大品牌分別為 Tesla、LUXGEN 及 BMW，PHEV 則以 Volvo、Toyota、Lexus 等品牌為主。進口品牌 Tesla 表現依舊強勢，儘管一度受到新車到港船期

延誤，導致 Tesla 交車數落後其他品牌，然而，隨著船期恢復正常及新款 Model 3 開始交付，Tesla 上半年交車數快速累積，持續蟬聯國內電動車榜首品牌，上半年共交車 7,887 輛，市占率達到 39.87%，接近 4 成。國產品牌 LUXGEN 電動車款 n⁷，自 2023 年 10 月正式發表後，隨即帶起國內電動車市場話題與熱潮，2024 年 3 月下旬開始大量交車後，自 4 月起每月皆穩定交車 1 千多輛，並一度成為國內單月交車數冠軍的電動車款，上半年累積交車數達 3,692 輛，市占率為 18.67%。

進口豪華品牌 BMW 近年積極布局電動車市場，旗下車款發表後有效吸引到買家的高度注意，透過積極的市場營銷策略，2024 年 5 月及 6 月，單月交車數皆達到近千輛，2024 上半年共交車 3,193 輛電動車，市占率 16.14%。國內市場其他進口品牌如 Mercedes-Benz (4.99%)、Volvo (3.35%)、KIA (2.55%)、Porsche (1.59%) 等，近年也積極耕耘我國電動車市場，於市場上皆已有一定程度的競爭力。

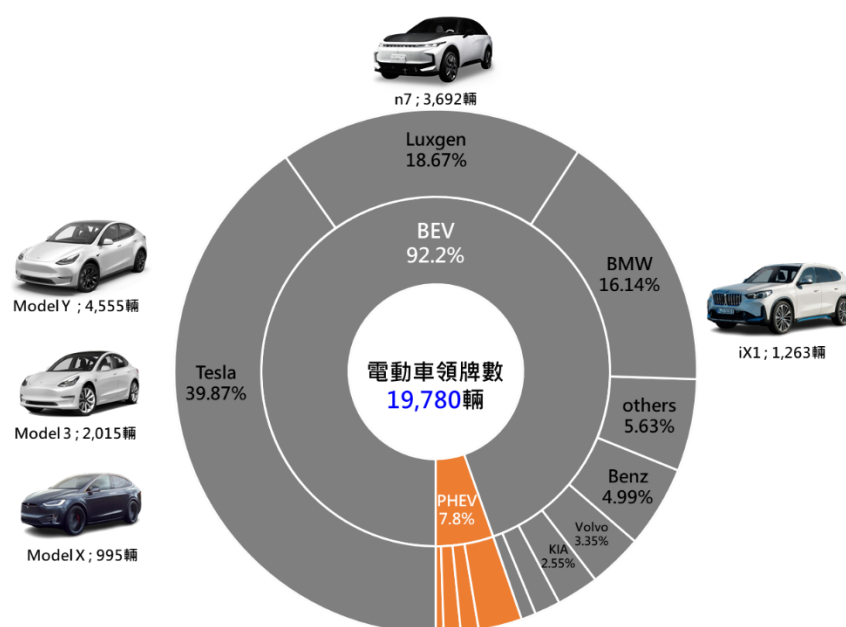


圖 2、2024 年上半年各品牌市占率與熱銷電動車款

資料來源：交通部統計查詢網、中華電信數據所、各品牌官網，車輛中心整理

電動休旅車 (SUV) 成為電動車市熱銷主力；百萬級距電動車定價策略奏效

分析近年國內車市銷售趨勢，可發現休旅車 (SUV) 已取代四門房車成為市場主力，其主因為休旅車的空間感受、駕駛視角及多功能性等優點，獲得了越來越多消費者的認同；盤點 2024 上半年國內前十大電動車款，除了 Tesla Model 3 及 BMW i5 等 2 款四門房車外，其他皆為休旅車型。此外，車價亦是影響消費者購車主因之一，我國過去進口品牌所販售的電動車款，價格大多超過 200 萬元級距，讓多數消費者難以入手，儘管在 2022 年及 2023 年，各品牌陸續布局導入 150 萬至 200 萬元的市場車款，但距離電動車的普及化，仍有一

段差距。國產品牌 LUXGEN n⁷ 的發表，其話題之一即為「百萬內國產電動休旅車」(99.9 萬-134.9 萬)，短時間內快速獲得大量訂單，顯示百萬元的訂價，對於國內消費者具備強烈的吸引力。未來，若國內車廠可取得母廠同意，將產線朝電動化轉型，加速在台生產售價較親民的國產電動車，相信對國內電動車上路數與市售比的提升，將可更加快速。

小結

展望 2024 年下半年，各進口品牌如 BMW、Hyundai、KIA、Nissan、Porsche、Volvo 等皆將導入新款電動車進行販售，此外，Škoda、Volkswagen 旗下車款亦將加入國內市場，國產品牌 LUXGEN n⁷ 亦規劃推出長程版，預期國內電動車市場將會延續上半年熱潮，保持強勁的增長趨勢，保守估計 2024 年全年銷量將有機會超過 3.5 萬輛。隨著電動車上路數的持續增加，政府部門與民間業者亦積極加速投入充電站（樁）的布建，電能補充設施的布建及相關配套措施，亦將是我國電動車市場未來是否得以持續快速成長的關鍵因素之一。